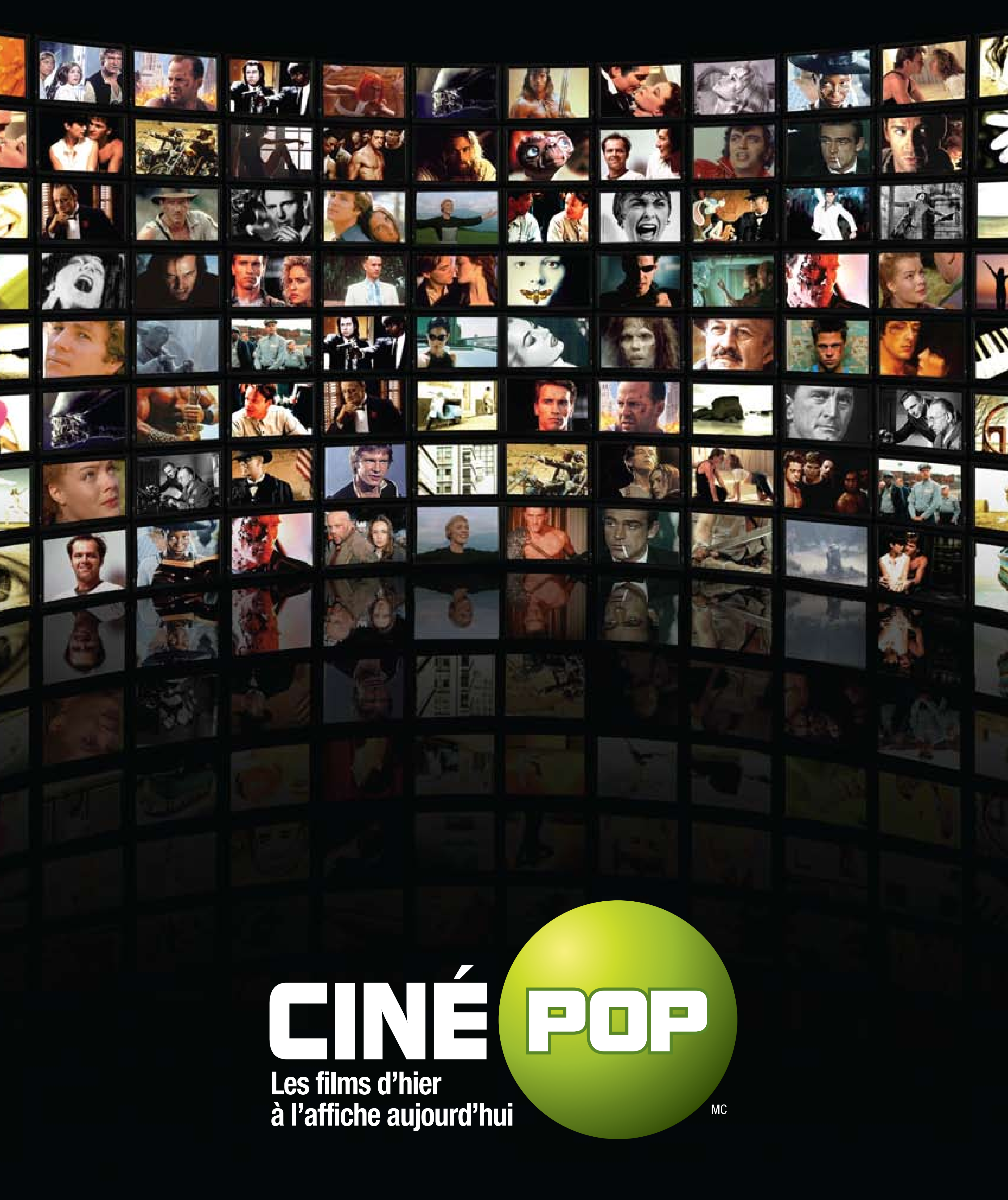


CINÉ POP

Les films d'hier
à l'affiche aujourd'hui

MC

NORMES GRAPHIQUES | IDENTITÉ CORPORATIVE

INTRODUCTION

Ce guide est un outil de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identification visuelle de CINÉPOP. Chacun y trouvera l'essentiel des normes graphiques qui en régissent l'utilisation, en vue d'assurer une image uniforme, attirante et cohérente. Chacune des règles doit être rigoureusement respectée afin que toute application graphique puisse identifier clairement la chaîne.

AVIS

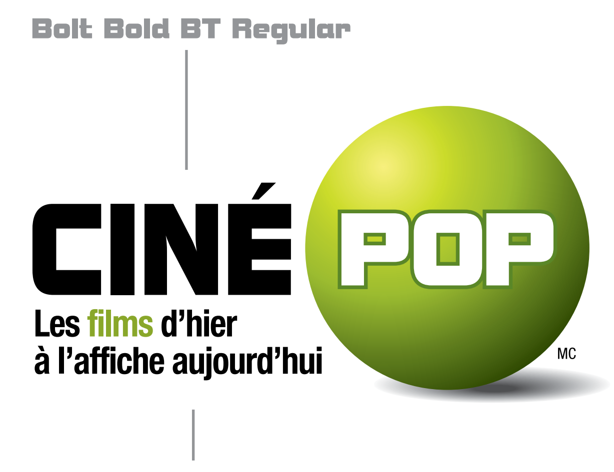
Tout utilisateur, toute utilisatrice ou fournisseur qui reproduit l'identification visuelle de CINÉPOP s'engage à le faire en respectant les normes énoncées dans ce guide. L'approbation préalable des épreuves avant impression est obligatoire.

Pour toute information supplémentaire, s'adresser à Astral Media.



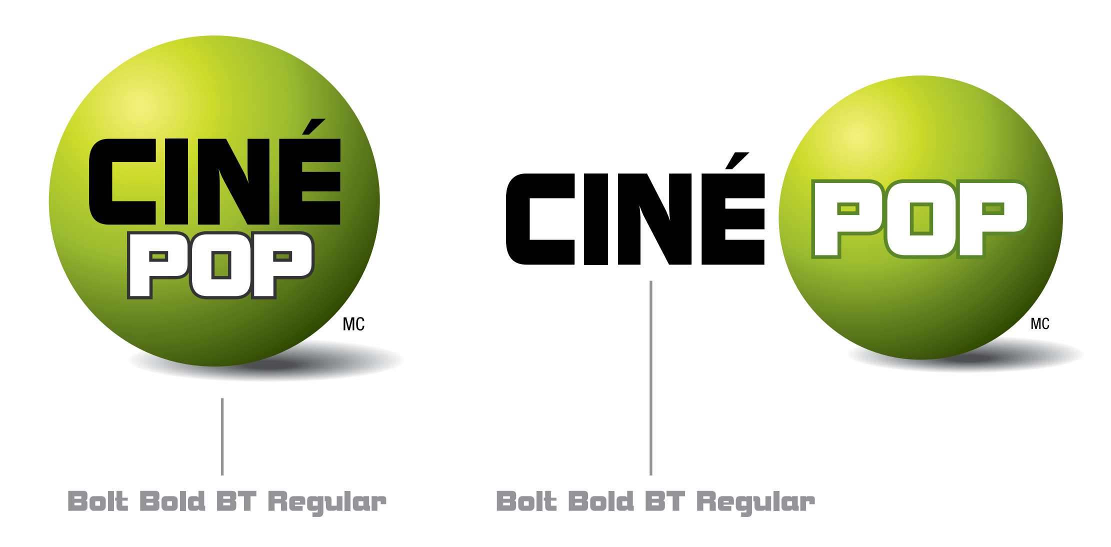
VERSION PRINCIPALE

Le slogan complète le logo à sa base. Il est aligné à gauche avec le mot CINÉ.



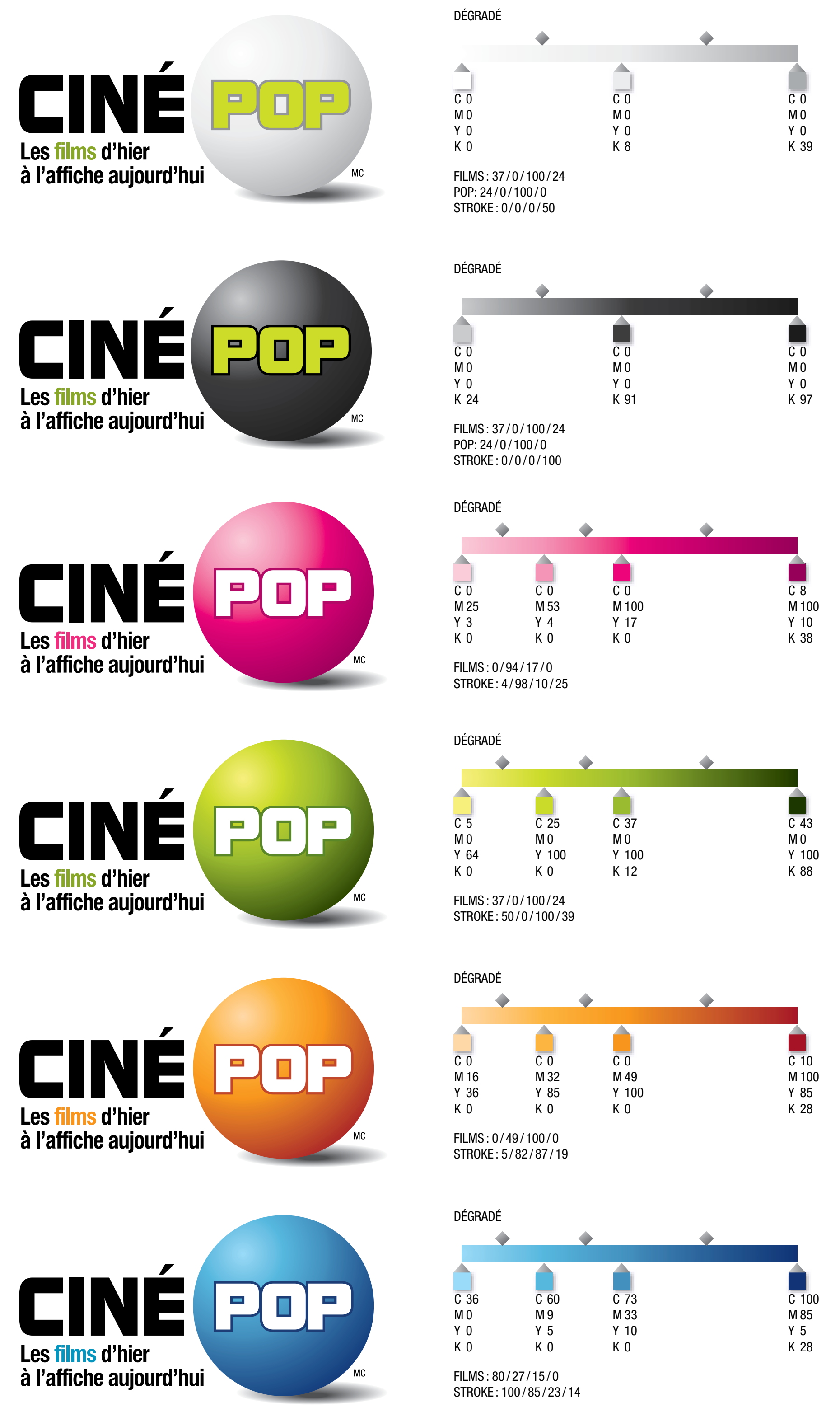
VERSIONS SIMPLIFIÉES

Ces deux versions de logo sans son slogan, sont surtout utilisées pour les petits formats.



COULEURS OFFICIELLES

Le logo CINÉPOP peut s'appliquer en 6 différentes couleurs. Le choix de la version de couleurs doit faire l'objet d'une approbation chez Astral Media. Les versions ci-dessous sont les seuls choix de couleurs disponibles. Toute reproduction doit être fidèle aux recettes identifiées à la droite des logos.



PMS

Pour une impression en deux couleurs, comme les dégradés sont compliqués à réaliser, nous suggérons que la sphère ne comporte qu'une seule couleur PMS.



NOIR 100 % - 14 %
PANTONE 382



NOIR 100 %
PANTONE 382



NOIR 100 %
PANTONE 226



NOIR 100 %
PANTONE 151



NOIR 100 %
PANTONE PROCESS BLUE



NOIR 100 %
PANTONE 382

** Version à privilégier.*



NOIR 100 %
PANTONE 377

VERSIONS

Le logo peut être utilisé dans l'une ou l'autre de ses deux versions officielles, soit en quatre couleurs, soit en noir et blanc, toutes deux existant en version positive et renversée. Les versions positives et renversées sont illustrées ci-dessous. La version positive requiert un fond blanc ou clair. Si le logo doit apparaître sur un fond plus sombre ou même noir, il faut alors recourir à sa version renversée. Sur fond blanc uniquement, le mot « films » est de la même couleur que la boule.

Version – couleur positive



Version – couleur renversée



Version – monochrome positive



Version – monochrome renversée



LOGOTYPE SUR FONDS DE COULEUR

Sur fond de couleur ou sur une photo, le logo doit être appliqué sans son ombrage. Certains fonds de couleur sont incompatibles avec la version couleur positive du logo.

Version blanche

Version noire

Version rose

LOGOTYPE SUR FONDS DE COULEUR

Version verte | Version orange | Version bleue

















































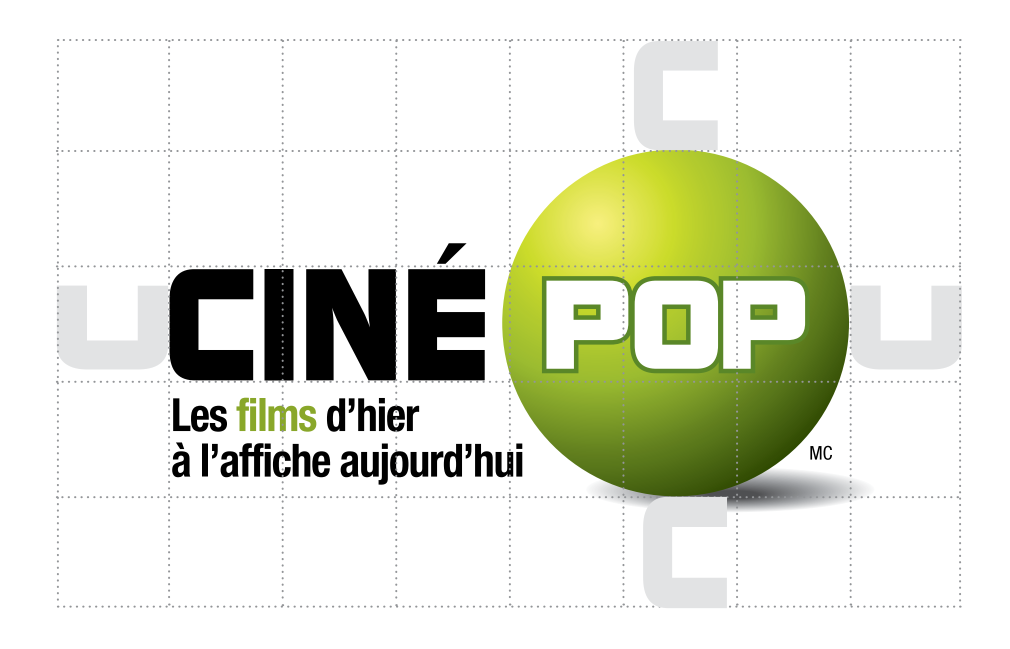






ESPACE DE PROTECTION DU LOGO

Pour que le logo ressorte le plus clairement possible, il faut laisser un espace libre tout autour. Cet espace minimum requis, tel qu'illustré ci-dessous, est équivalent à la lettre « C» de CINÉ.





UTILISATION INAPPROPRIÉE DU LOGO

Les exemples qui suivent illustrent des utilisations incorrectes du logo. Toute modification des caractères typographiques et des couleurs officielles est interdite. Le design original du logo doit être maintenu en tout temps. Toutefois, dans certains cas (ex. : séquences d'animation), le logo peut être adapté au contexte. Toute modification pouvant être apportée au logo (environnement virtuel ou exécution tridimensionnelle) doit être légère et respecter la nature du logo.

MAUVAISES COULEURS

Les couleurs des éléments du logo doivent être respectées.





DISTORSION INACCEPTABLE

Le logo ne doit jamais être étiré ou comprimé. Ne jamais ajouter d'ombre projetée ni de halo.





REPRODUCTION INTERDITE SUR DES FONDS TROP COMPLEXES

Ne jamais utiliser des fonds dont les couleurs ou la texture rendent le logo illisible.



